



ふるさと納税 データの分析

データクレンジング
商品単位の分析
顧客単位の分析

データを活用 する商品開発

美郷町以外の情報
データに基づく提案
生産者の意見

分析データの 活用

広告戦略
時系列変化の把握
情報の公開

個人情報保護 その他

データ提供のルール
作成
町外からの参加
地域を運営する力

データ自体も 現状も課題あり

クレンジング未完了
肉に偏りすぎ
カテゴリ内で不安定
ほぼリピーターなし

チャンスあり 協働と支援不足

収集分析システムの
作成
大学生が10商品提案
開発実績多数あり

できる!!
産官学
協働開発

2024年実現

活用のための計 画が必要

応用する知識が足り
ていない
肉と栗より金柑と梅
協働への情報不足

地域の経営力と 応用力の強化

安全な活用の仕組み
を定める
変化する強さ
プロセスへの責任感