ふるさと納税事業のデータ活用に関する調査

Ⅰ.自治体名をお答えください

Ⅱ.「ふるさと納税事業の活用に関する調査」の依頼書に書かれているパスコードをお書きください

Ⅲ.ふるさと納税事業の御担当者さまのお名前をお答えください

Ⅳ.御担当者さまの連絡先(電話番号・メールアドレス)をお答えください

Ⅴ.調査に関する報告書の提出先をお答えください

**組織体制に関する質問**

1. ふるさと納税事業の担当部署名をお答えください
2. ふるさと納税事業の担当者数をお答えください
3. ふるさと納税事業を行う目的をお答えください

**返礼品に関する質問**

1. 令和4年3月31日時点での返礼品数(品目数)をお答えください
2. 返礼品はどのように集めていますか

例：地元業者からの提案、協議会などで集約、委託企業の利用　など

1. 自治体が関与して作られた返礼品はありますか

「はい」を選んだ方は次の問8、「いいえ」を選んだ方は問12へ移動してください

はい　・　いいえ

1. 返礼品を作成するにあたりどのような目的や目標がありますか

例：地域活性化、特産物における知名度の向上　など

1. 自治体が関与して作成した返礼品数をお答えください
2. 自治体が関与して作成した返礼品名をお答えください(代表的なものを3つまで)
3. 自治体が関与して返礼品を作成した際の、体制や工夫した点をお答えください
4. 自治体が関与して返礼品を作成したことで得られた結果や効果をお答えください

**分析活動に関する質問**

1. 返礼品に関してどのようなデータを収集していますか

例：返礼品別の寄附金額、寄附者の年代・地域、受付サイト　など

1. ふるさと納税の担当部署内に分析の担当者はおられますか

はい　・　いいえ

1. ふるさと納税の担当部署以外で分析を担当する部署はありますか

はい　・　いいえ

1. 返礼品についてどのような観点で分析されていますか

他団体との比較　経年比較

違い(寄附者の年代・地域、寄付額)の確認

その他(　　)

1. 前問の分析に関して、利用している分析手法を選択してください

クロス集計 例：年代別の商品の売上

t検定 例：経年比較

分散分析 例：寄附者の地域によって寄附金額に違いが出るか

比率の差の検定 例：寄附者の年齢構成の変化を見る

ABC分析 例：寄付額が多い順にグループ分けし、重要な位置にある商品を明らかにする

回帰分析 例：今後の動きや寄附者の行動パターンを予測する

その他(　　)

1. 分析結果を公開している場合、誰に公開しているかをお答えください
2. 分析を行う上での課題や要望をお書きください

**評価に関する質問**

1. ふるさと納税事業の評価を行っていますか

「はい」を選んだ方は次の問20、「いいえ」を選んだ方は問22へ移動してください

はい　・　いいえ

1. ふるさと納税事業の評価はどのように行われていますか
2. 評価に用いるデータや指標をお答えください
3. ふるさと納税事業における改善を検討する際に指標や条件はありますか

　はい　・　いいえ

1. 評価を行う上での課題や要望をお書きください
2. 令和5年10月から始まったふるさと納税制度の改正に対して、取られる対策をお書きください
3. この調査に対する意見をお書きください(期待することや苦情)

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。